



Le 1^{er} webinar de Colgate sur l'hypersensibilité en partenariat avec la SFPIO a eu lieu le 26 Mai 2015.

Paris, 1^{er} Juin 2015 – Le 1^{er} webinar organisé par Colgate, en association avec la SFPIO, s'est tenu le **26 Mai 2015 de 13h00 à 14h00** et a eu pour sujet :

« L'hypersensibilité : en finir avec cette douleur. »

Lors de ce webinar, la conférencière, le **Docteur Marjolaine Gosset, de la SFPIO et MCU-PH en Parodontologie à l'Université Paris-Descartes - Hôpital Charles Foix** a tout d'abord rappelé que le phénomène d'hypersensibilité dentinaire est de plus en plus présent au cabinet avec un impact important sur la qualité de vie des patients. Elle est ensuite revenue sur les nombreuses étiologies des hypersensibilités avant d'aborder les différents traitements possibles (moyens chimiques et interventions du praticien) toujours associés à des modifications des facteurs de risque. Parmi les moyens chimiques, la comparaison des différentes technologies sur la base de la littérature existante démontre que l'obturation est la meilleure solution de par sa rapidité de mise en place qui offre un soulagement immédiat. Le Docteur Gosset a également souligné l'importance de suivre le gradient thérapeutique, la combinaison de stratégies pouvant s'avérer efficace.

Son intervention a été suivie par celle de **Frédéric Hérisson, chef de projet Affaires Scientifiques Colgate**, qui est revenu sur la supériorité clinique de la technologie PRO-ARGIN[®] contenue dans les produits de la gamme elmex[®] SENSITIVE PROFESSIONAL[™] utilisables à la fois au fauteuil, avec la pâte désensibilisante, et en ambulatoire, avec le dentifrice et la solution.

Les participants ont aussi pu poser toutes leurs questions en direct à la fin de leurs interventions sous la modération du **Docteur Sarah Amr, de la SFPIO de Paris**.

A noter qu'un tirage au sort aura lieu parmi ces nombreux participants pour sélectionner 3 gagnants qui recevront chacun un bon pour une inscription gratuite au Congrès de la SFPIO à Lyon en 2016.

Pour les personnes qui n'auraient pu assister en direct à cet évènement ou qui souhaiteraient le revoir, il reste disponible en [cliquant sur ce lien](#).

Colgate et la SFPIO, partenaires depuis plus de 15 ans, ont souhaité, à travers cet évènement original et innovant, sensibiliser les professionnels dentaires à l'hypersensibilité et leur apporter des solutions pour mieux la prendre en charge au quotidien.

Colgate, leader mondial en hygiène bucco-dentaire s'est fermement engagé à améliorer la santé bucco-dentaire dans le monde. La société commercialise des dentifrices, brosses à dents, bain de bouche et autres

accessoires sur des marques internationalement reconnues, telles que: Colgate®, elmex®, meridol® et Duraphat®. Colgate continue à construire son succès grâce à l'innovation et un engagement plus fort avec les professionnels dentaires, les patients et les consommateurs. Pour plus d'informations, visitez www.gaba.fr et www.colgate.fr

La SFPIO est une société scientifique qui a pour but d'œuvrer pour la promotion et la formation en Parodontologie et en Implantologie. Forte de plus de 1100 membres, la SFPIO est une des plus importantes sociétés savantes françaises du monde dentaire. Pour plus d'informations, visitez www.sfparo.org