



Le Webinar Colgate® du 20 Février 2020 en partenariat avec la SFPIO est désormais disponible en replay sur www.colgatetalks.com/webinar et www.sfparo.org

Paris, Mars 2020 – Ce tout nouveau webinar organisé par Colgate, en association avec la SFPIO, s’est déroulé le **Judi 20 Février 2020** et a eu pour thème :

Gestion de l’esthétique du sourire en Parodontologie

L’aménagement du sourire est de plus en plus demandé par les patients car il fait partie intégrante de la présentation et de la représentation aux autres. Cette réhabilitation peut être nécessaire suite à des traumatismes, une maladie parodontale, des prothèses devenues inadaptées, ou une demande d’embellissement. Pour le praticien, ces demandes sont à évaluer très sérieusement en termes de légitimité et de faisabilité.

Lors de cette conférence en ligne ont été traités trois items clés que sont **les critères et moyens d’évaluation de l’esthétique, la chirurgie d’aménagement du sourire et le traitement chirurgical esthétique des Parodontites.**

Le **Docteur Christian Verner** a ainsi pu faire un tour d’horizon de la gestion des réhabilitations esthétiques et fonctionnelles des secteurs antérieurs grâce à la chirurgie parodontale en adoptant une approche pragmatique, richement illustrée de cas cliniques, et dynamique.

CONFÉRENCIER



Dr. Christian Verner

MCU-PH Département de Parodontologie, UFR d’Odontologie de Nantes
Exercice libéral exclusif en Parodontologie, Nantes



Le Docteur Christian Verner dans son cabinet lors du Webinar

Son intervention a été suivie par celle de de **Mehdi Aït-Lahsen, Responsable Affaires Scientifique Colgate**, qui est revenu sur les produits de la gamme **meridol®** destinés à accompagner le praticien en prévention et soin des problèmes de gencives ou lors des phases de maintenance.

A voir et à revoir sans modération sur :
www.colgatetalks.com/webinar

***** FIN *****

Colgate, leader mondial en hygiène bucco-dentaire s'est fermement engagé à améliorer la santé bucco-dentaire dans le monde. La société commercialise des dentifrices, brosses à dents, bain de bouche et autres accessoires sur des marques internationalement reconnues, telles que: Colgate®, elmex®, meridol® et Duraphat®. Colgate continue à construire son succès grâce à l'innovation et un engagement plus fort avec les professionnels dentaires, les patients et les consommateurs. Pour plus d'informations, visitez www.colgateprofessional.fr et www.colgate.fr et www.colgate.be